# Spezielle Zielsysteme

##### Aufgabenstellung

Nennen Sie mindesten 5 Ziele von Unternehmen und deren Wettbewerbern, die zwar gleich lauten, sich jedoch widersprechen.

1. Wachstum: Die gleichbleibende Nachfrage lässt nur ein begrenztes Wachstum der jeweiligen Unternehmen zu, sodass es nicht bei allen so hoch wie möglich sein kann
2. Gewinn, Umsatz, Kosten: analog
3. Werbung verstärken
4. Verkaufspreise senken
5. Marktanteil steigern
6. Kundenzufriedenheit
7. Produktportfolio verbessern